

Graissessac

Bombec Show a élaboré une machine produisant de la barbe à papa

Bombec Show, basé sur Graissessac et plus connu sous son nom commercial "Les ateliers de tonton Pierrot", ne cesse d'innover. En effet, la société de Rémy Groussard a déposé un brevet d'invention sur une machine à produire de la barbe à papa automatiquement, une petite révolution. Lors de l'inauguration de cette belle machine, samedi, le député Philippe Huppé est venu saluer cette invention. Une opération "sourire" qui a été rendue possible grâce au partenariat de l'Intermarché de Villemagne-l'Argentière dont la nouvelle direction, MM. Malachane et Tissopin, très à l'écoute des clients et partenaires, ont eu l'idée d'installer la machine dans leur magasin. Dans une ambiance euphorique, cette inauguration a permis aux petits et grands d'oublier pendant quelques instants cette période de crise sanitaire.



Une machine produisant de la barbe à papa est née à Graissessac.

Le député l'affirme : « *Il est important, de nos jours, de soutenir nos entreprises innovantes françaises d'autant plus que la marque "Les ateliers de tonton Pierrot" est née, il y a plus de 25 ans, dans un petit village des Hauts Cantons à Graissessac.* » La marque est présente dans une vingtaine de

pays et de nouveaux projets ne cessent de naître chaque jour. Pourtant, l'entreprise continue de subir des coupures d'internet, ce qui ne facilite pas sa bonne marche. En effet, l'internet est vital pour n'importe quelle société d'aujourd'hui. Une lettre ouverte, en 2018, de Rémy Groussard a été trans-

mise auprès de la direction d'Orange avec le soutien du parlementaire. Dans sa réponse, la direction d'Orange annonçait l'installation de la fibre quelques mois plus tard. En 2021, la fibre de l'opérateur Orange n'a pas dépassé le village de Saint-Étienne-Estréchoux.

Rémy Groussard, récemment nommé membre des ambassadeurs économiques du Grand Orb, continuera de faire valoir les intérêts du village et de son entreprise qui passent par la mise en place de lignes internet et téléphonique correctes pour garder sa perspective de développement dans le futur. Par ailleurs, depuis le 1^{er} janvier, le groupe a redistribué 10 000 € de ses bénéfices à la Fondation hôpitaux de France et de Paris, puis s'est mobilisé pour aider les sinistrés de Beyrouth au Liban.

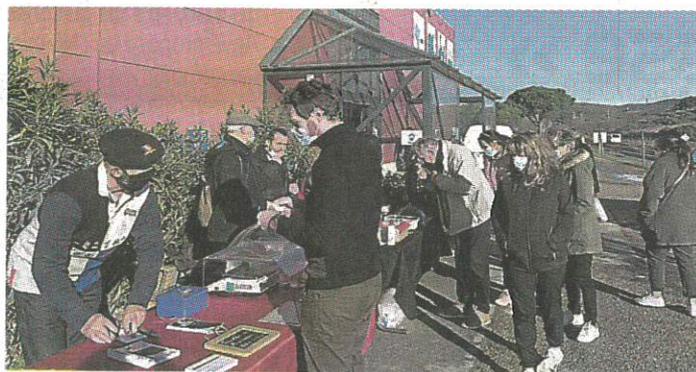
► Correspondant Midi Libre : 07 80 04 62 84.

Laurens

Succès pour le premier marché de la truffe

Samedi 13 février s'est tenu le tout premier marché de la truffe à l'Oustal des Schistes. Cette manifestation était organisée par le syndicat des producteurs de truffes de l'Hérault, le syndicat de l'AOP Faugères, le magasin l'Oustal des Schistes avec le soutien de la Chambre d'agriculture de l'Hérault.

La météo très favorable a permis l'installation du marché en extérieur sous un soleil printanier, rendant la visite agréable. Dès 9 h, les visiteurs pouvaient retrouver des truffes du département ainsi que des chènes truffiers pour, pourquoi pas,



Le marché a eu lieu à l'Oustal des Schistes.

tenter l'expérience de la production à domicile. Quatre domaines de l'appellation Faugères étaient également présents,

proposant des dégustations et conseillant sur les différents accords mets et vins, ou bien truffe et vin.

Parmi eux, on retrouvait le domaine de Florence Alquier, le domaine Prés Lasses, le domaine du Météore et enfin le domaine de Monthély. L'Oustal des Schistes proposait également des dégustations de vins AOP Faugères de la cave coopérative Mas Olivier, quelques-uns des producteurs locaux dont les produits sont proposés à l'Oustal étaient également présents pour l'occasion.

Aux vues du succès notable de l'événement, un second marché sera très certainement organisé en début d'année 2022.

► Correspondant Midi Libre : 06 52 09 62 86.